



Akeron riconosciuta come Exemplary Provider nelle categorie Sales Performance Management, Incentive Compensation Management e Revenue Performance Management nelle ISG Buyers Guides™ 2025

Grazie alla propria piattaforma di Sales Performance Management – Vulki by Akeron – Akeron conquista una posizione di rilievo tra i primi cinque player a livello globale.

Lucca – 19 novembre – La **ISG Buyers Guide™** è tra le analisi internazionali più autorevoli per la valutazione dei software dedicati al Revenue Performance Management (RPM), Sales Performance Management (SPM) e Incentive Compensation Management (ICM). Utilizzata dalle aziende di tutto il mondo, rappresenta uno strumento fondamentale per supportare decisioni strategiche basate su dati oggettivi, mettendo a confronto i provider in termini di solidità, esperienza cliente, capacità di innovazione e supporto ai processi complessi di gestione dei ricavi.

Nell'edizione 2025, Akeron – provider globale di soluzioni enterprise con sedi in Europa e negli Stati Uniti e headquarter a Lucca – è stata inserita nel quadrante degli Exemplary Provider in tutte e tre le categorie, posizionandosi tra i primi cinque player mondiali insieme a realtà come Anaplan, Oracle, Xactly e Varicent. Il risultato conferma il valore della piattaforma Vulki, oggi tra le soluzioni di riferimento per la gestione integrata delle performance commerciali.

Mark Smith, Partner e Chief Software Analyst di ISG ha aggiunto: *“Akeron entra quest’anno nel quadrante Exemplary, un risultato di grande rilievo. Un traguardo reso possibile dall’importante investimento dell’azienda nell’innovazione continua della propria piattaforma – potenziata con funzionalità AI e mobile – e dalla capacità di portare rapidamente nuovo valore ai clienti, che a loro volta contribuiscono all’evoluzione del prodotto. A livello di Product Experience, Akeron si distingue per il supporto avanzato ai processi di revenue, dalla pianificazione all’esecuzione delle performance.”*

La guida ISG definisce il Revenue Performance Management come l’insieme coordinato di attività, processi e applicazioni che consentono alle organizzazioni di pianificare, eseguire e guidare le strategie di vendita su tutti i canali, garantendo l’allineamento tra obiettivi di cliente, prodotto e ricavi. In un contesto competitivo sempre più dinamico, la Buyers Guide rappresenta un riferimento essenziale per le aziende che intendono modernizzare i propri sistemi di performance management e individuare partner capaci di generare impatti concreti sul business.

Il posizionamento di Akeron è sostenuto da performance elevate sia in ambito Customer Experience – grazie a un supporto strutturato lungo tutto il ciclo di adozione della soluzione, dalla fase di onboarding all’evolutiva – sia in ambito Product Experience, potenziato da funzionalità avanzate per la pianificazione delle performance di ricavo, la progettazione degli incentivi e l’esecuzione dei processi di incentivazione.

Manuel Vellutini, Co-CEO di Akeron, ha commentato: *“Quest’anno la nostra capacità di innovazione di prodotto ci ha chiaramente portati in una posizione di leadership. È il risultato di una combinazione vincente: l’adozione crescente da parte di clienti leader nei loro settori e il continuo investimento nell’evoluzione della nostra piattaforma. Il riconoscimento di ISG conferma che stiamo costruendo esattamente la piattaforma intelligente e orientata al valore di cui le aziende hanno bisogno oggi. La tecnologia, ormai, non è solo calcolo: è guida.”*

About Akeron

Akeron Srl (www.akeron.com), provider globale di soluzioni software Enterprise con sedi in Europa e negli Stati Uniti e headquarter a Lucca (Italia), trasforma le sfide di business in soluzioni digitali attraverso software innovativi e flessibili che migliorano efficienza, capacità decisionale e performance aziendali. Con uffici a Parigi, Londra e New York, Akeron supporta le imprese nel raggiungimento dei loro obiettivi strategici. Oggi è il partner di fiducia di oltre 500 clienti di ogni dimensione e settore, tra cui Lavazza, Intesa Sanpaolo Private Banking, OptimizeRX, Amadori, Prada, Mutti, Rummo, Randstad e molti altri.

Press Contacts

press@akeron.com